

Reunião do Conselho Municipal de Turismo 16/10/25

A reunião anterior do Conselho Municipal de Turismo, realizada de forma interna e sem convidados, concentrou-se exclusivamente nas pautas técnicas e organizacionais do colegiado. Estiveram presentes os conselheiros, que iniciaram o encontro abordando os temas gerais de planejamento e estruturação das ações de turismo no município.

Felipe Carmona realizou a abertura, reforçando os objetivos do Conselho e a necessidade de fortalecer o alinhamento entre os membros. Em seguida, iniciou-se uma rodada de informes e atualizações sobre demandas em andamento, incluindo organização documental, processos administrativos e atividades previstas para os meses seguintes.

Durante as discussões, tratou-se da importância de compreender o papel do turismo no desenvolvimento econômico de São Caetano do Sul, reforçando a ideia de que a área funciona como instrumento de fomento quando integrada a outras políticas públicas, como cultura, esporte e desenvolvimento urbano. Também foi debatida a necessidade de um diagnóstico atualizado do município, para embasar ações estratégicas e futuras entregas.

Outros pontos levantados pelos membros do Conselho incluíram: métodos para mapear o comportamento de visitantes, identificação dos pontos de maior circulação na cidade e definição de focos prioritários para o turismo local, como gastronomia, turismo de negócios e eventos. Foram lembradas iniciativas já realizadas e discutidas possibilidades de ampliar parcerias estratégicas, especialmente no ambiente digital, por meio de colaborações entre a prefeitura e a iniciativa privada para fortalecer a comunicação turística.

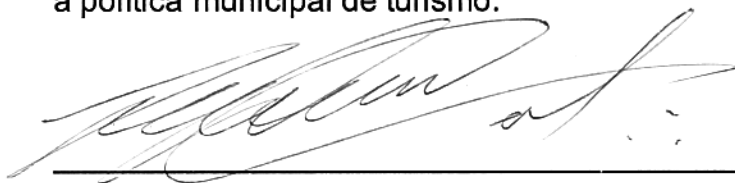
Houve ainda a proposta de criação de grupos de trabalho temáticos, contemplando áreas como tecnologia aplicada ao turismo, museus e patrimônio, cultura, esporte e gastronomia. Foi apresentada a ideia de desenvolver um roteiro infantil e de organizar conteúdos que possam atrair visitantes de outras cidades, com apoio de representantes das áreas de comunicação.

No âmbito estrutural, reforçou-se a necessidade de desenvolver um guia oficial de turismo, consolidar roteiros turísticos, criar uma identidade visual



específica para o Conselho e aprimorar a integração entre secretarias. Também foram mencionadas demandas práticas, como a atualização do plano diretor relacionado ao turismo e a formalização dos subgrupos de trabalho.

Por fim, o Conselho listou prioridades para os próximos encontros: avançar na formalização de parcerias estratégicas, viabilizar a regularização documental necessária para captação de recursos, incluindo questões referentes ao CNPJ do CONTUR, e dar andamento à produção dos materiais técnicos que apoiarão a política municipal de turismo.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Felipe Carmona Cantera', is written over a solid horizontal line.

FELIPE CARMONA CANTERA (Presidente do COMTUR)

Reunião Conselho Municipal do Turismo 13/11/25

A reunião realizada no ParkShopping São Caetano teve início com a apresentação do espaço do evento e, em seguida, com a exposição da programação de Natal do shopping. Estiveram presentes 18 pessoas. Na sequência, Felipe Carmona fez um discurso de abertura, seguido da apresentação do novo secretário-geral, Irineu Cavassani Netto. Lucas Jordão se apresentou o chefe de gabinete do secretário de Turismo, que também fez uma breve fala sobre as demandas das cidades. Houve ainda um momento dedicado à fala de Helôisa, abordando questões de sucessão, e à apresentação de relatórios e números referentes ao desempenho do município no ano anterior.

Em seu discurso, Lucas, chefe de gabinete, ressaltou que conhece bem a cidade e que é amigo de Marília Marton, justificando a ausência do secretário titular. Em sua fala, destacou elementos importantes, como os caminhos para São Caetano se tornar um Município de Interesse Turístico (MIT). Ele observou que muitos municípios começaram o processo recentemente e que isso é plenamente possível, sem privilégios geográficos. Também mencionou a necessidade de um diagnóstico atualizado da cidade e a solicitação de um relatório do Plano Diretor.

Durante as discussões, Carmona levantou um ponto sobre a relação entre turismo e esporte, e caracterizou o turismo como "área meio", ou seja, instrumento para o fomento. Lucas citou exemplos de outras cidades, citando algumas se desenvolveram mais rapidamente no turismo, como Águas de São Pedro. Carmona também falou sobre o conceito do "smart sanca" e a importância do monitoramento urbano, que permite visualizar o mapa de calor e entender por onde as pessoas circulam. Ele reforçou o compromisso com os propósitos do governo e a intenção de utilizar o turismo como ferramenta de crescimento econômico.

Foi ressaltada a importância de buscar métodos para mapear o comportamento dos visitantes e identificar os pontos mais frequentados da cidade. Também se discutiu a necessidade de definir um foco para o turismo local, com destaque para restaurantes, bares e o turismo de negócios. Foram lembrados projetos passados e eventos já realizados, além da proposta de

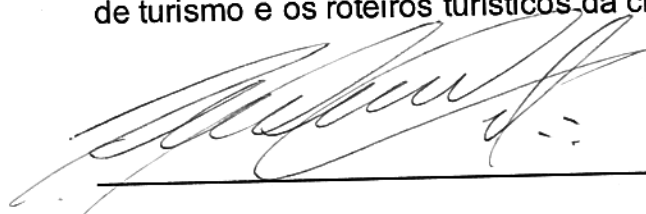


ampliar parcerias estratégicas, especialmente por meio das redes sociais. A ideia é promover collabs e parcerias entre o setor público e a iniciativa privada, visando fortalecer a comunicação turística da cidade.

Ao longo da reunião, foi proposta a criação de grupos de trabalho temáticos, incluindo tecnologia do turismo, museus, cultura, esporte e gastronomia. Também foi sugerida a elaboração de um roteiro infantil, a ser discutido por Jodi, com o objetivo de atrair famílias e visitantes de fora do município. A divulgação das ações de turismo foi outro ponto importante, com destaque para a utilização do Instagram da SEDETI como principal canal de comunicação. Cogitou-se ainda convidar representantes da comunicação da Prefeitura para colaborar nesse processo.

Irineu falou sobre a necessidade de desenvolver um guia de turismo e estruturar roteiros turísticos oficiais no SEDETI. Foi mencionada a importância de uma colaboração mais ampla entre secretarias e a criação de um logotipo para o conselho de turismo. Entre as medidas práticas, discutiu-se também a elaboração de um plano diretor atualizado e a formação de subgrupos de trabalho dentro das áreas temáticas.

Por fim, foram listadas algumas demandas prioritárias: a formalização de collabs com parceiros estratégicos, a obtenção do CNPJ do CONTUR para facilitar a captação de recursos, e o desenvolvimento de materiais como o guia de turismo e os roteiros turísticos da cidade.



Felipe Carmona Cantera (Presidente do COMTUR)